

# BeLive

9

## 地域活性化大作戦

～In 奉還町西側～

岡山県立岡山工業高等学校  
OARGIR (オーギー)

# 地域活性化大作戦

～In 奉還町西側～

岡山工業高校 建築科3年 地域連携班

川北瑠菜 吉本愛 井上華鈴 妹尾柚季 横山芽依

# 変えたい、暮らし続ける町



## 奉還町と私たちが築く地域の在り方

# 私たちは、 OARGIRです。

Okako  
ARchitecture  
GIrl  
Region

岡山工業高校 建築科 課題研究

3年生になると、今まで学習してきた事を踏まえて各々が施工班・木工班・模型班・地域連携班に所属し、それぞれ興味のあることを研究していく授業です。

## 地域連携班

今まで学習してきた知識などを元に地域をより良くしようと研究する班です。  
地域の方々と交流・連携して、建築学生・高校生からの目線で課題を分析し、地域の活性化を目指しています！

# SDGsとの関連

11.住み続けられるまちづくりを

12.つくる責任 つかう責任

空き家の活用によって地域の人が普段から利用できるような場所を提供する



元からある資源を利用しながら  
『永く住み続けられる地域』へ

12 つくる責任  
つかう責任



11 住み続けられる  
まちづくりを



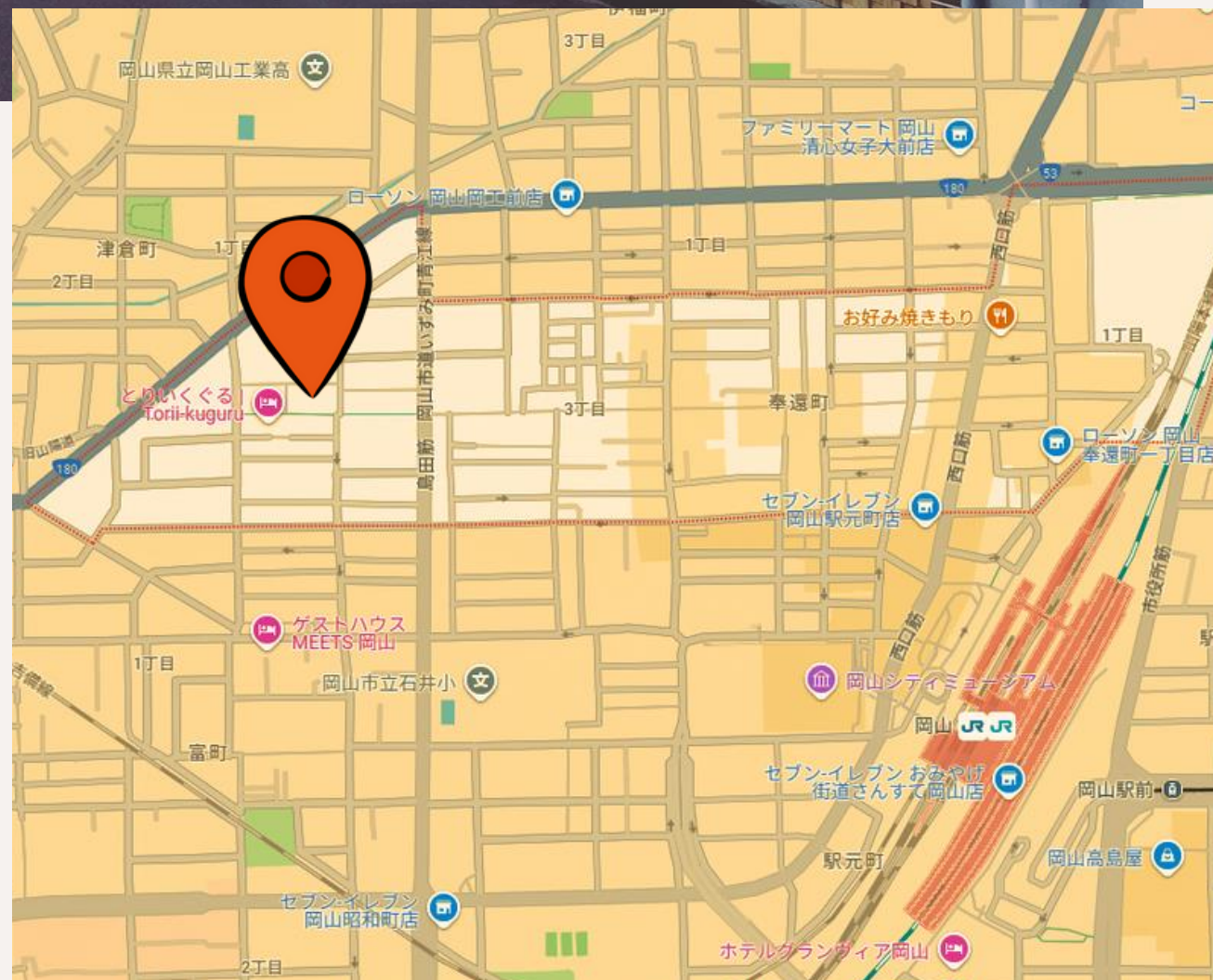




# 奉還町を ご存知ですか？

歴史ある  
商いと支えあいの町

奉還町は、明治時代から続く  
商店街の町で、昔から地域の  
人々とお客さん、お互い支え  
あって繁盛してきました。





# 今回のご協力者

奉還町西側 ーラウンジ・カド様ー



空き家をリノベーションして活用されている建物。  
とりいくぐるは築60年の空き家を改修・再生したゲスト  
ハウスで多くの方が宿泊施設として利用している。  
また、ラウンジ・カドは飲食とイベントをメインとした  
まちのラウンジとして交流の場を作っている。

奉還町での現地調査にご協力いただいたり、  
ラウンジ・カドのお客様を対象にアンケート  
や聞き込み調査にご協力いただきました。





# 私たちの1年間の 取り組み





## お茶会への参加

ラウンジ・カドでは週に一度、金曜日の14時から町の人が集うサロンが開かれている

### ○地域の方の意見

- ・ お店に入りづらい…
- ・ 商店街なのに日常で必要なものが揃わない…
- ・ 行っていたお店も後継者問題でなくなってしまった…



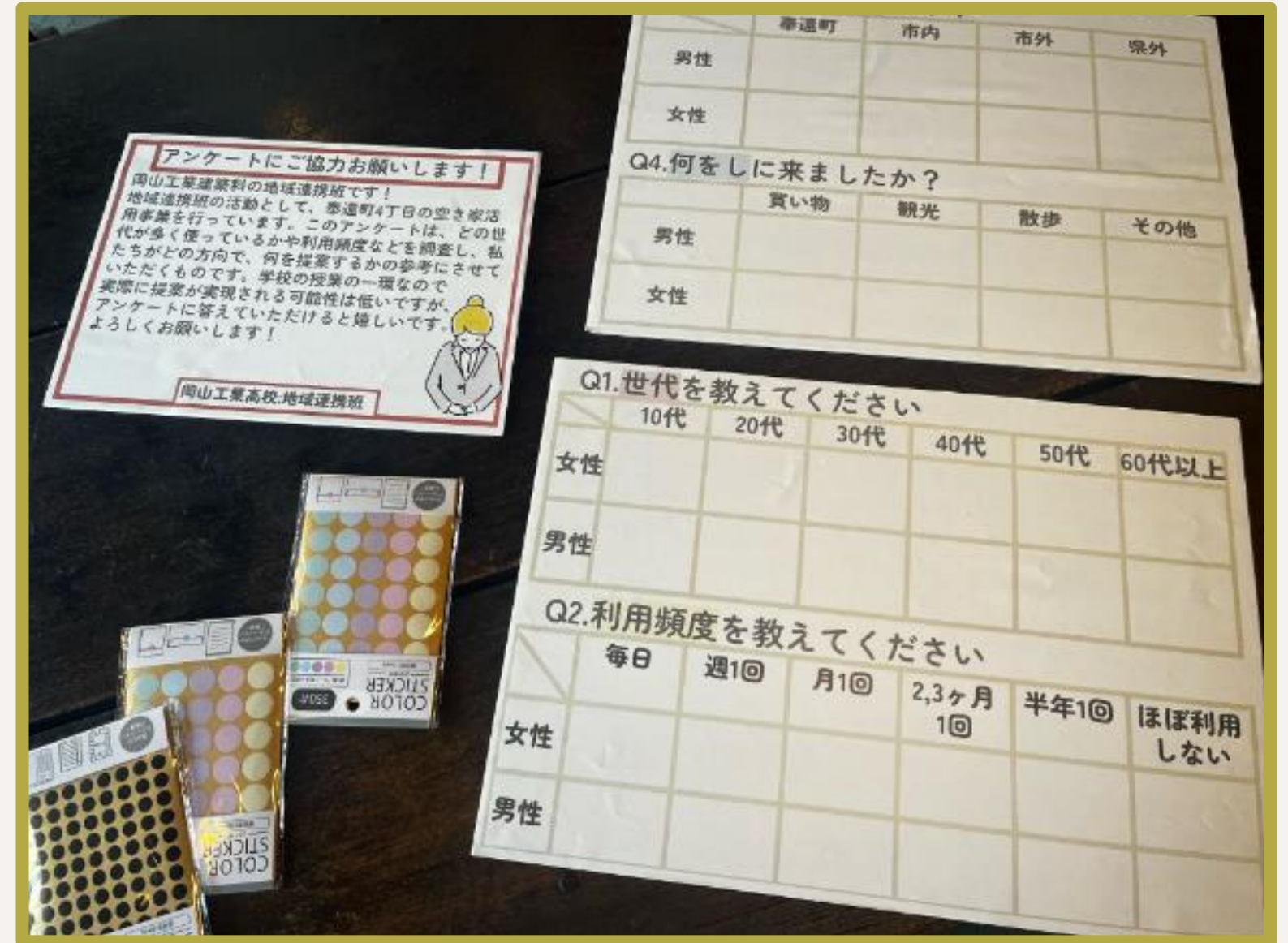
- ・ 行事でたくさんの人と盛り上がりたい！
- ・ イベント事だけでなく日常的に利用できるお店がほしい！

# 活動の記録

## 空き家調査



## アンケート





# 活動の記録

## バルクショップの調査

量り売りを行っている『自然食COTAN/コタン』さんに訪問



# 課題整理

## 奉還町西側の課題

- 奉還町西側を利用する人が少ない
  - ⇒ 通勤・通学のためだけに通っている方が多く、  
お店に寄る人も少ない
- 後継者問題などで様々なお店がなくなってきている
- 唯一無二のレトロな雰囲気を活かしきれていない



誰もが利用でき、高齢者や若者関係なく  
集えるような場所



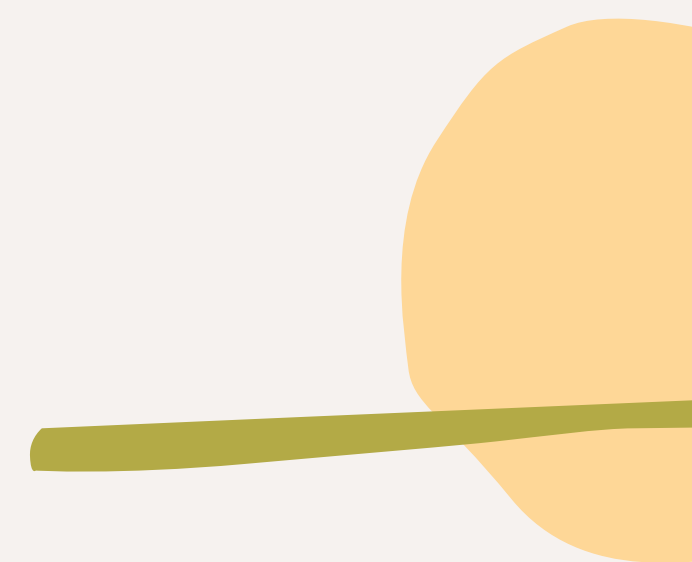




# 私たちの提案

## バルクショップ

～好きなものを好きなだけ買える量り売りのお店～





提案に至るまで…



# 活動の記録

## お茶会への参加

ラウンジ・カドでは週に一度、金曜日の14時から町の人が集うサロンが開かれている

### ○地域の方の意見

- ・ お店に入りづらい…
- ・ 商店街なのに日常で必要なものが揃わない…
- ・ 行っていたお店も後継者問題でなくなってしまった…

- ・ 行事でたくさんの人と盛り上がりたい！
- ・ イベント事だけでなく日常的に利用できるお店がほしい！

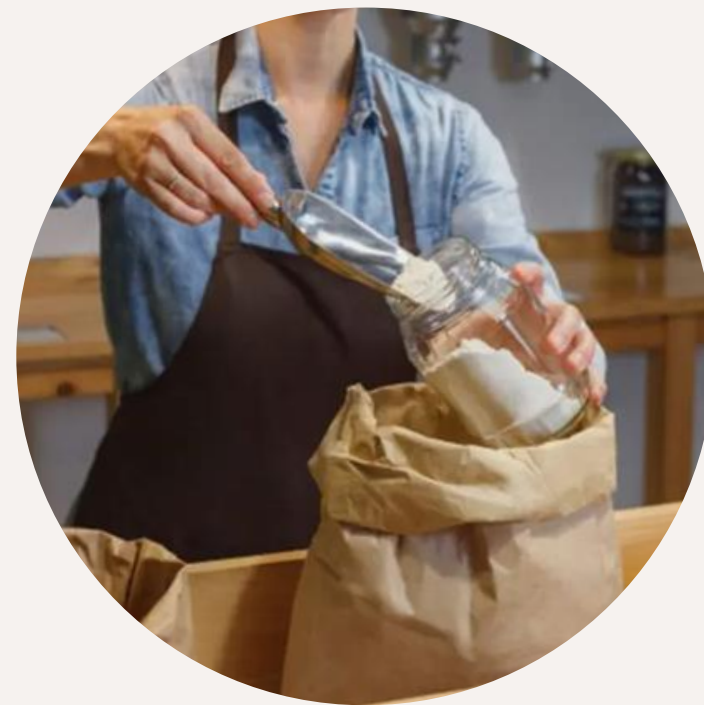


# バルクショップとは

バラ売りをを行い、店舗が仕入れた商品を消費者が持参した容器に必要な分だけ詰めて購入できる、量り売り専門店のことを指す。



選ぶ



詰める



量る





# バルクショップのメリット

食品ロスの削減につながる



使用頻度が少ない調味料などを  
その都度買える





ゴミの削減につながる



自分で持参した容器に商品を詰めるため、  
使い捨てプラスチックや包装紙などを使わ  
ず、ゴミの削減が可能





# バルクショップのデメリット

衛生管理、賞味期限の管理が難しい

改善するには…

- 湿気対策を行う
- 商品を頻繁に補充する
- 商品補充時に古いものが先に消費されるように工夫





# 商店街や周辺のお店とつながる商品の例



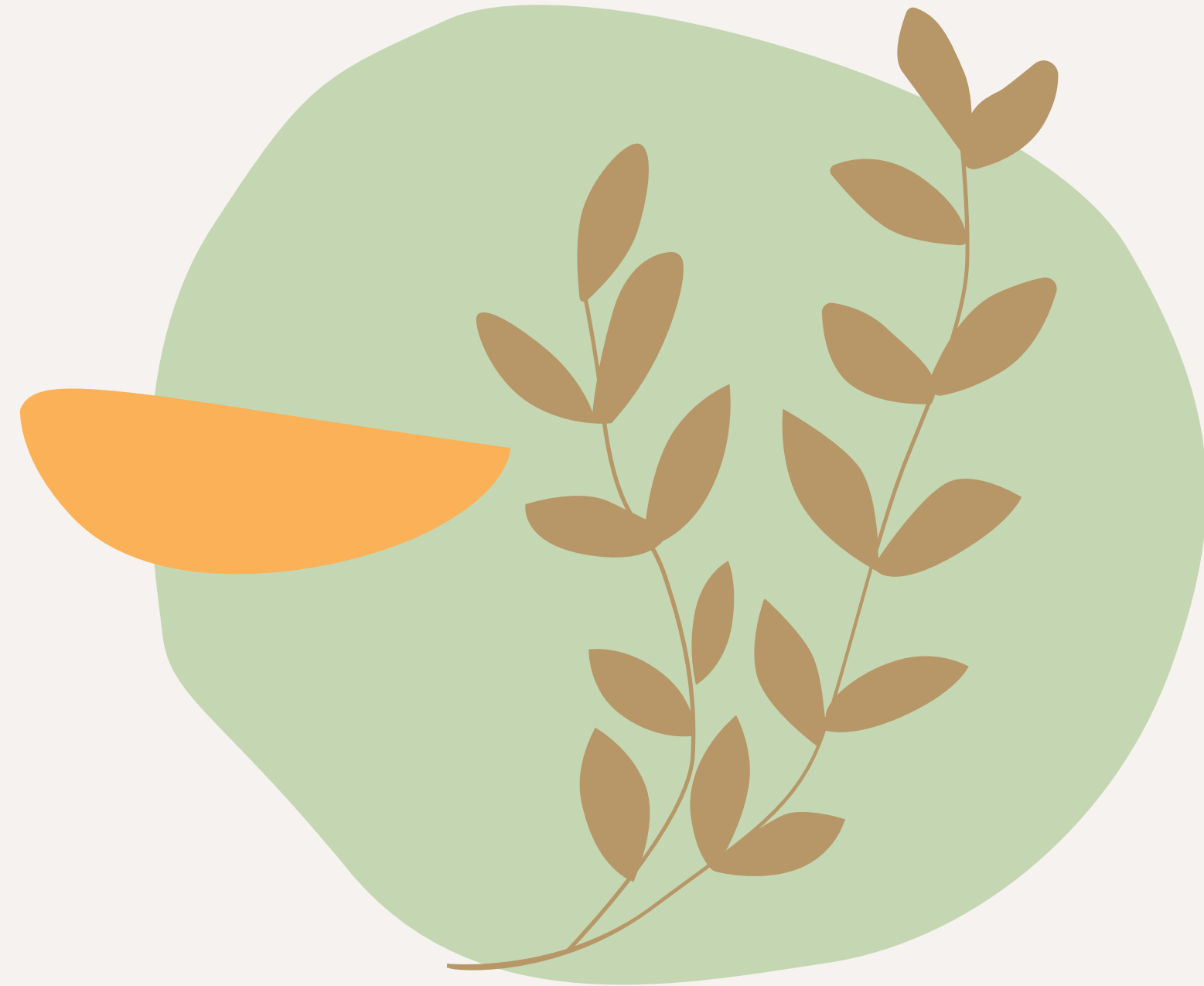
奉還町商店街の商品のお試し

- ▶ 宣伝効果につながり商店街のお店にも利益が見込める

旅行用のアメニティ

- ▶ ゲストハウスを利用する方





構想・イメージ



# 私たちが考えるバルクショップの形





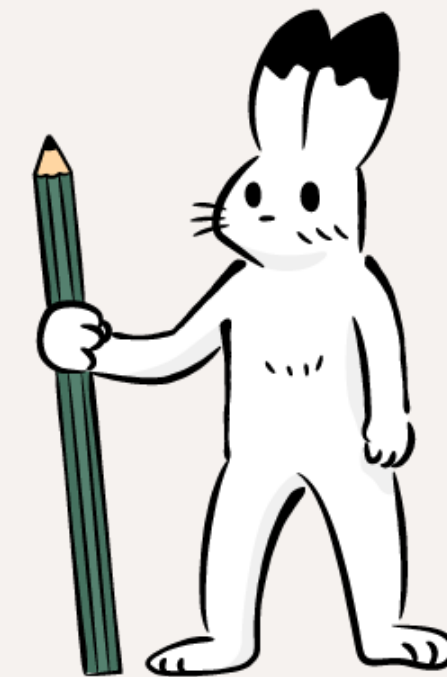
# バルクショップの 取り組み



- 🌱 お店兼憩いの場(椅子&机の設置)
- 🌱 黒板やコルクボードを設置で掲示板
- 🌱 スタンプカード・お誕生日おまけ(身分証明書)
- 🌱 土曜夜市などに値段合わせ
- 🌱 包装のデザインコンペを開催
- 🌱 小さなイベントをちょこちょこ開催
- 🌱 あらかじめ容器も準備して2回目から中身代だけ。  
専用容器固定

# バルクショップの課題

- 食べ物ごとの扱い方(衛生面)
- リピーターの確保方法
- 包装をどうするか
- 商品販売所との連携
- 宣伝方法  
(近似店との協力方法)





# 解決策

季節によって商品を変える。 例)夏:花火 冬:鍋セット

あらかじめ容器も準備して2回目から中身代だけ専用容器固定

気になる事業者さんにお電話。

近似店(空き家活用している店舗)との協力

互いに宣伝し合って、コラボ(レシートの提示で割引)



# これからのこと

- ・協力していただいているラウンジ・カド様へ発表・提案
- ・次の学年に引き継ぎ、バルクショップを実現させるための具体的な企画を進めていく。





ご清聴ありがとうございました。