

BeLive

1

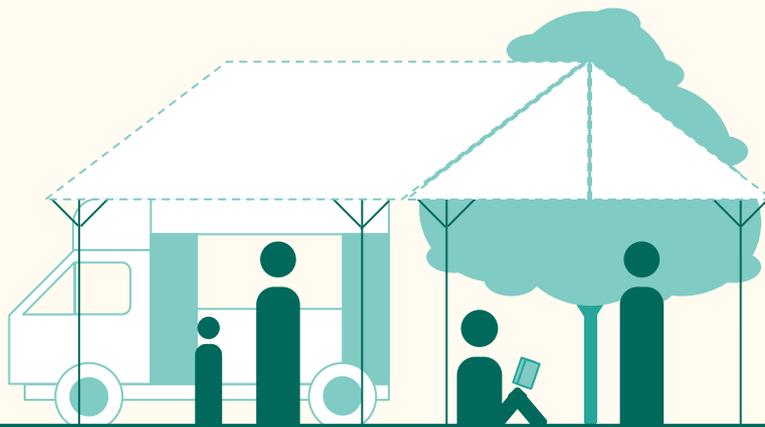
ソコの環

～ヒトの新たな営為の場～

岡山県立岡山工業高等学校
ソコの環

ソコの環

～ヒトの新たな営為の場～



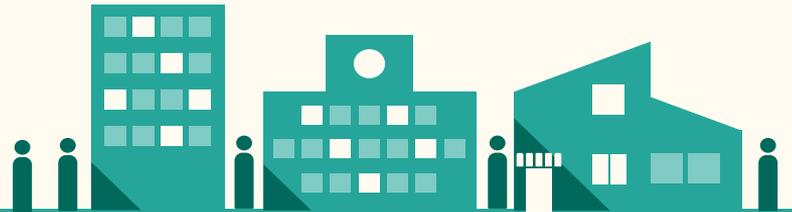
岡山工業高等学校

一年間を通して、 地域と連携して課題解決を図る

課題地設定
課題発見

企業、団体
と連携

提案
実行へ



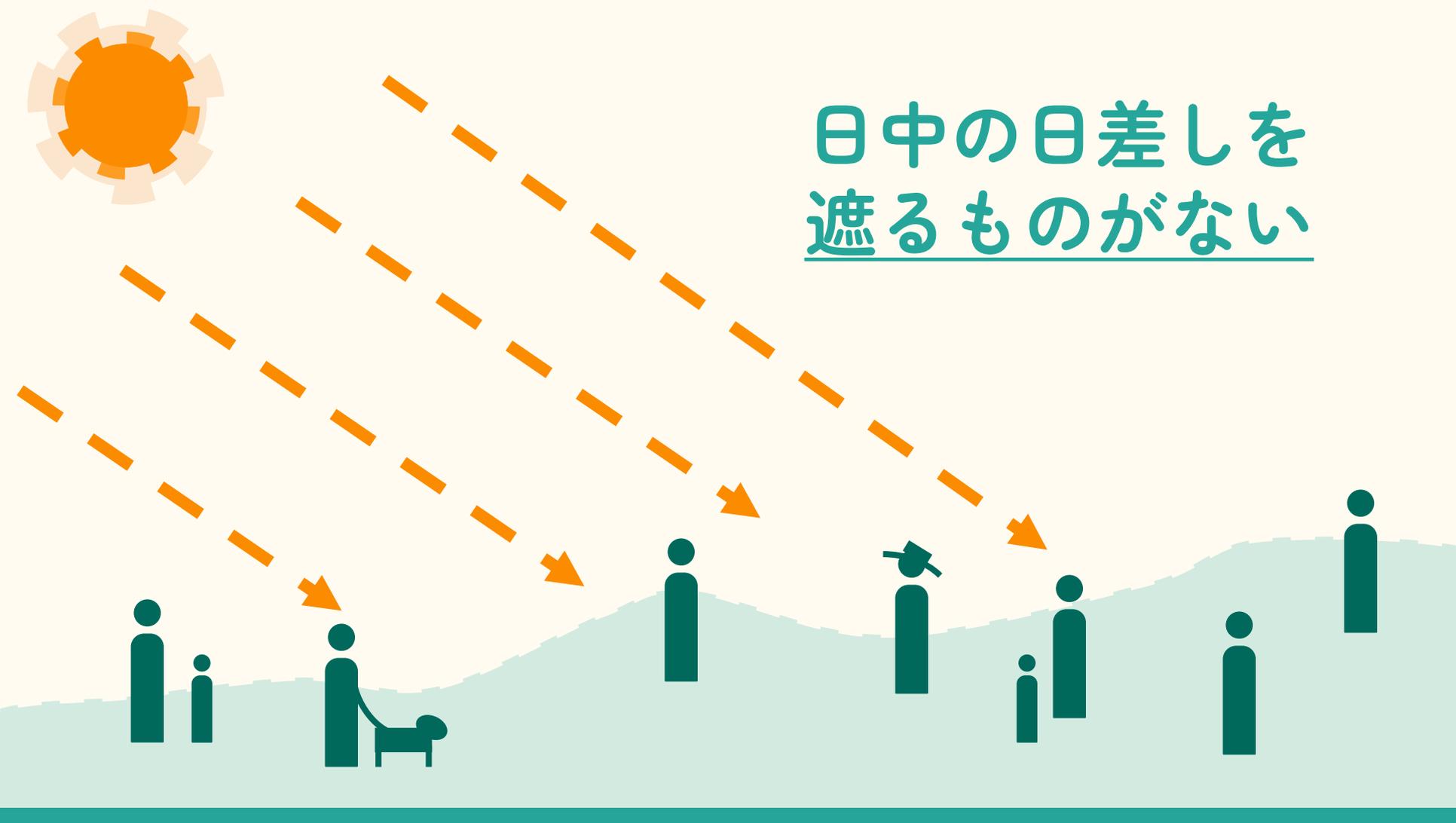
○課題地の設定



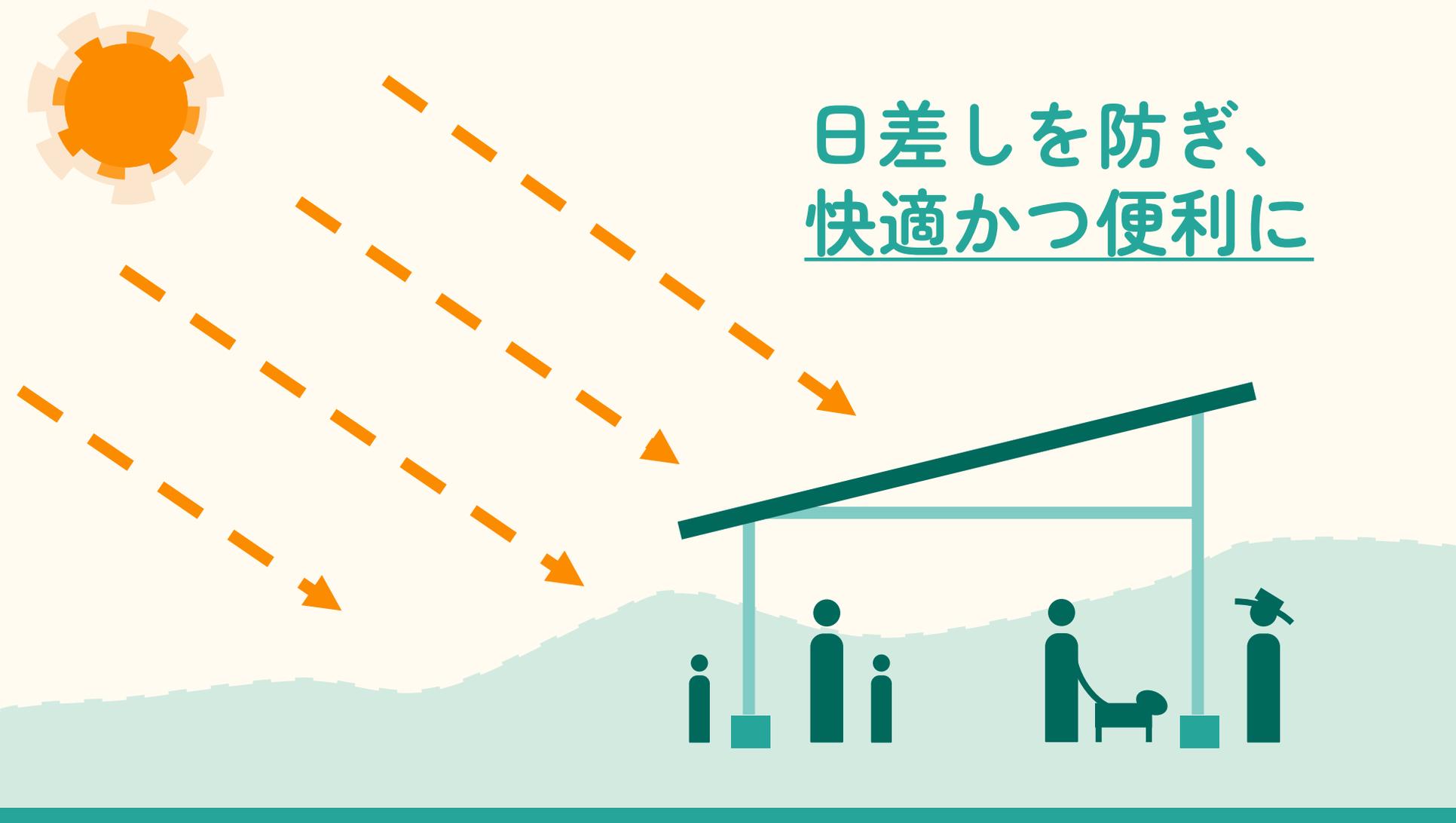
ブランチ岡山北長瀬の隣に位置する

北長瀬未来ふれあい総合公園

日中の日差しを
遮るものがない



日差しを防ぎ、
快適かつ便利に



○事業スキーム



岡山市（庭園都市推進課・北区）
【公園の所有者】

公園施設設置
許可



大和リース(株)岡山支店
【公園の指定管理者】

管理



ソコの環

利用者



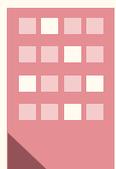
岡山市民

サポート



岡山工業
(デザイン作成)

発注



地元企業
【設計・施工】

設計・施工

○SDGsの取り組み



休憩場所＋イベント場
安全で使いやすい公共の場所となる

「ソコの環」とは？

○ 「ソコの環」 とは？



開放的な空間



内包的な空間



そこにあったらいいね

○ 「ソコの環」 とは？

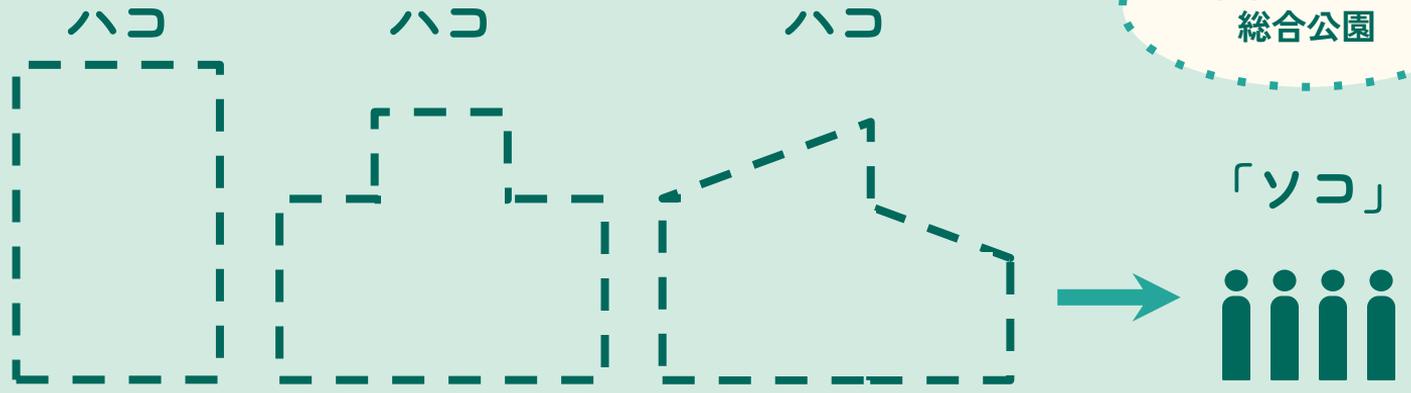
～生活の営み（食事、睡眠含む）はすべて「ハコ」で完結する～



ハコに收容された現代の暮らし

○ 「ソコの環」とは？

～生活の営み（食事、睡眠含む）はすべて「ハコ」で完結する～



ハコに收容された現代の暮らし

○エリア選定



○各エリアのコンセプト

I

森のエントランスエリア

II

森のさえずりエリア

III

森の晴れ舞台エリア

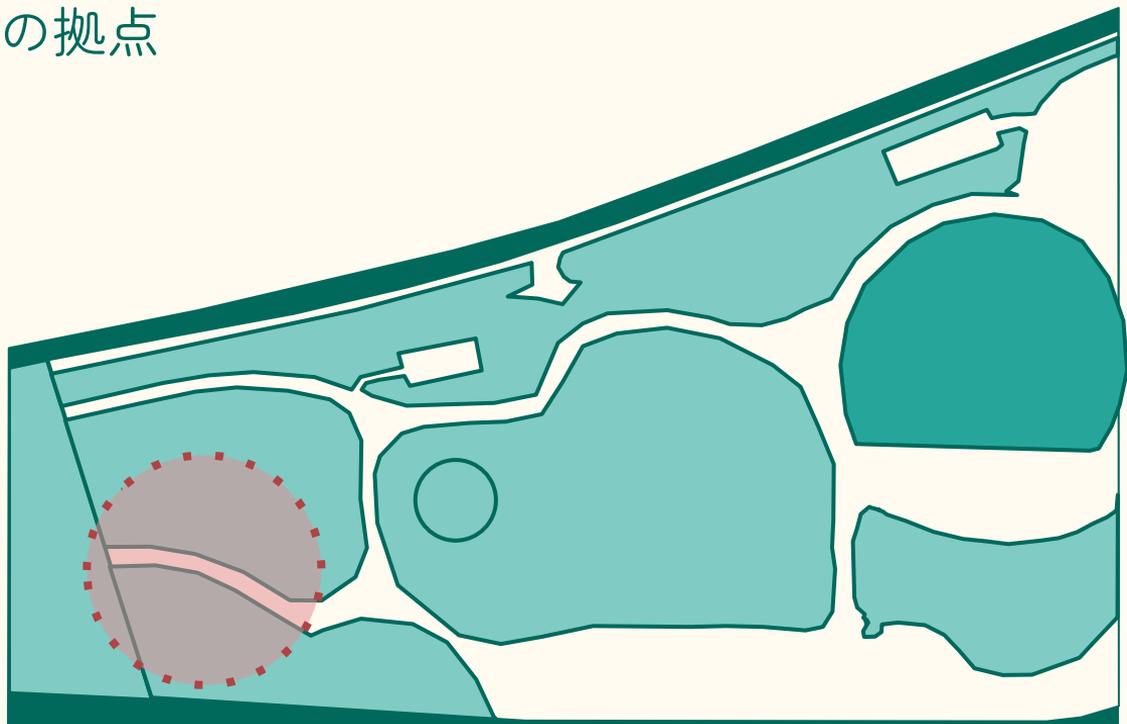
IV

森のアクティブエリア

○エリア1 森のエントランスエリア

メインストリートとしての機能を持つ

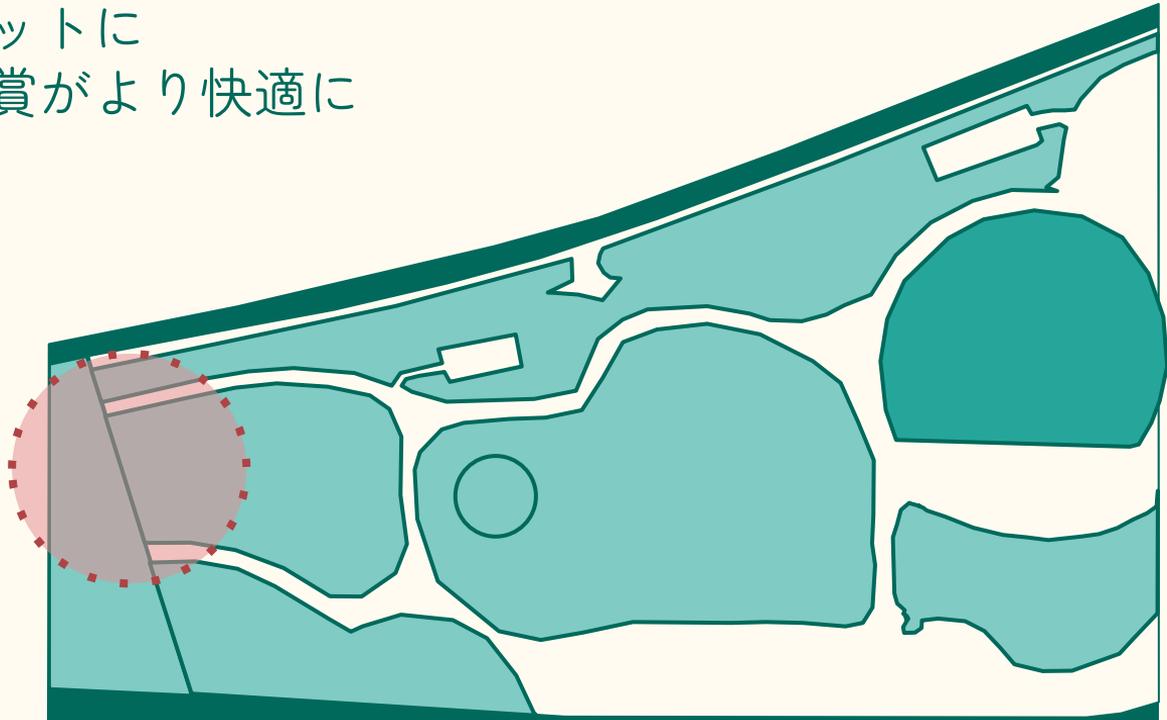
- ・ 駐車場・ ブランチ岡山北長瀬から迎え入れるゲートの効果
- ・ キッチンカー・ 露店イベントの拠点
- ・ 最多通行量エリア



○エリアII 森のさえずりエリア

レンガ調の花壇をゆっくり眺め過ごす空間

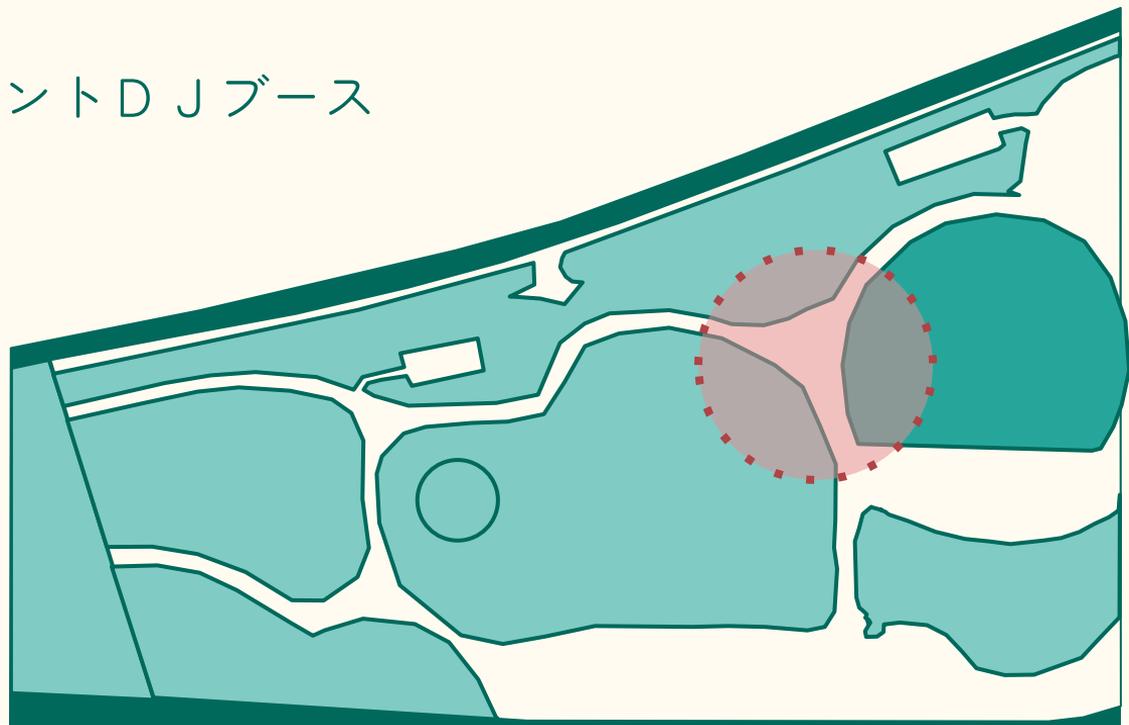
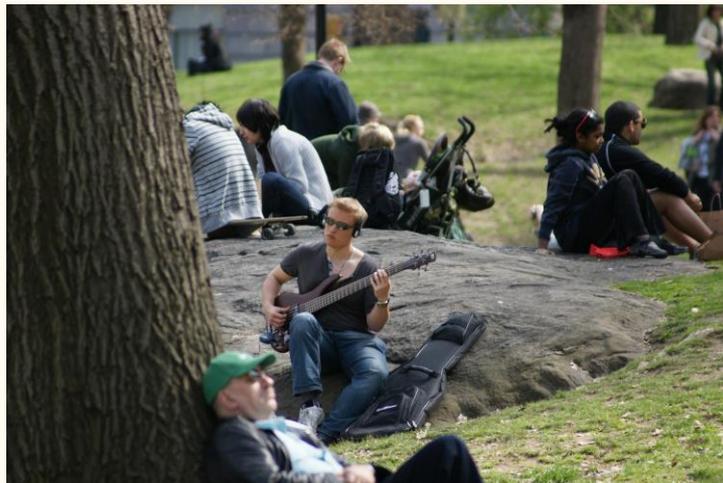
- ・ お茶と軽食を楽しめる
- ・ デートやママ友の談笑スポットに
- ・ 日陰空間によって花壇の鑑賞がより快適に



○エリアⅢ 森の晴れ舞台エリア

ステージを中心とした発表空間

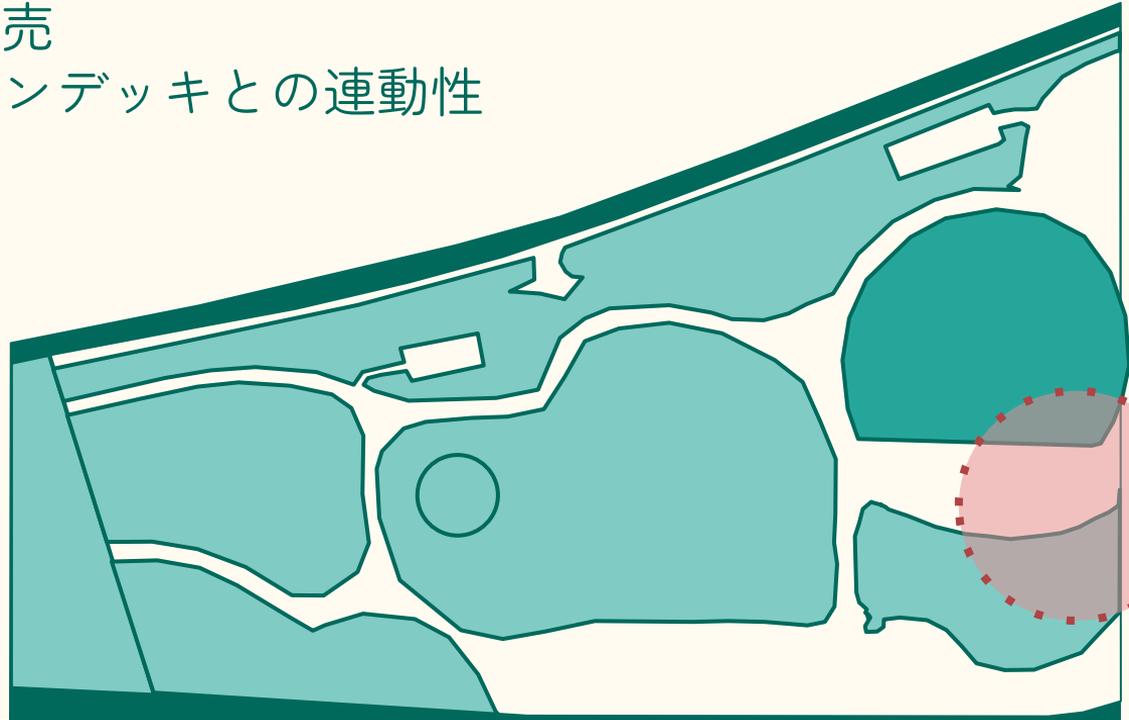
- ・ギターなどの楽器を練習
- ・市民のストリートライブ
- ・ブレイキン・うらじゃ・イベントDJブース



○エリアⅣ 森のアクティブエリア

スポーツで味わう生き生き空間

- ・グッズショップの出店
- ・スポーツ用品・ドリンクの販売
- ・アリーナに続くペDESTリアンデッキとの連動性



○エリア選定



○ソコの環のON/OFF

平時/OFF
ソコの環をのんびりと利用する

ギター練習
ステージ

休憩

うらじゃ
サークル

ママ友談義



軽食

読書

○ソコの環のON/OFF

イベント時/ON

ソコの環がイベントを盛り上げる要素に

アリーナでのイベント

ランチ~アリーナの一本道に

露店やグッズショップが立ち並ぶ

公園内でのイベント

各「ソコ」エリアに人々が集う

各ソコがブースの役割を担う

キッチンカーが
ソコに停車



○住み続けられる街の姿

災害時の機能を+α

炊き出し拠点

仮設浴場

救護所

救援物資

ヘリポート



○一年間繰り返した打合せ



先行整備案

森のエントランスエリアのデザイン案

○エリア | 森のエントランスエリア

Plan A



- ・岡山ドームとブランチ岡山北長瀬の大屋根を模倣
- ・テント屋根の生地を屋根に採用

○エリア | 森のエントランスエリア PlanB

- ・北長瀬の電車をモデルに
- ・子どもが躍動する公園になる



今後の計画

～卒業を控える私たちと～

2025年4月～

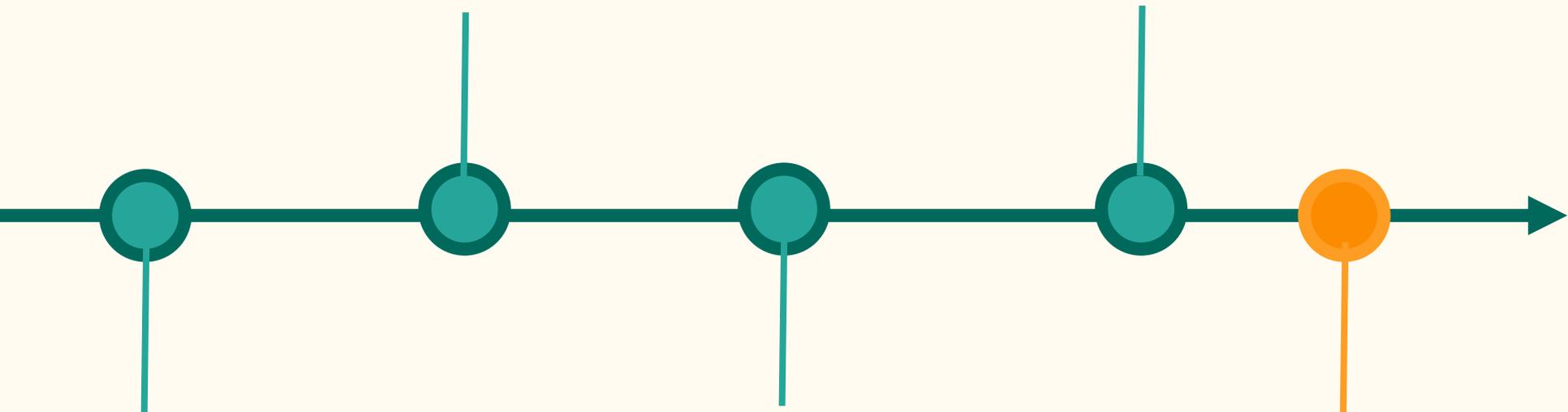
2025 夏
設計・資金調達

2026 秋
エリアⅠ完成

2025 春
次年度引継ぎ

2026 春
設置許可の取得・施工

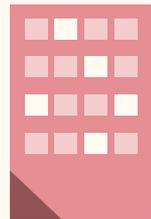
?



課題研究 地域連携班

デザイン班

「ソコの環」ハード面
デザイン、設計事務所と協力

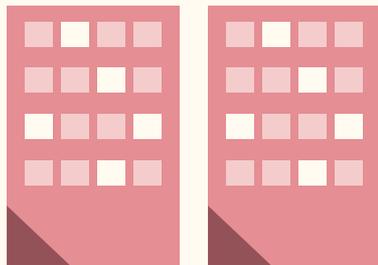
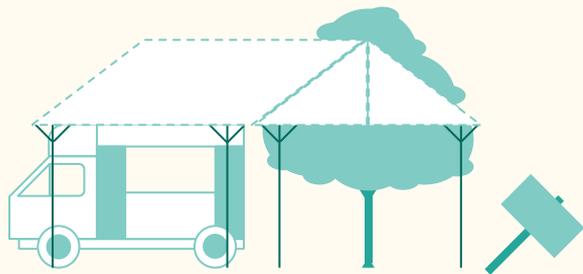


プロモ班

「ソコの環」ソフト面
地域の方からの寄付
スポンサー
クラウドファンディング



デザイン班



設計・施工をする

図面化を依頼・発注



岡工がデザインを考える

デザイン班

B案



A案



C案

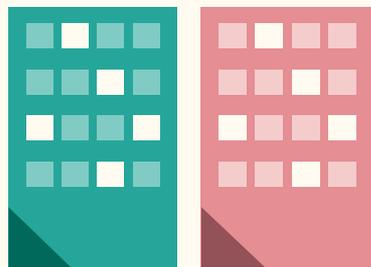


D案



複数のデザイン案のうち
協賛者からの投票で**最終決定**を図る

協賛企業



地域の方々

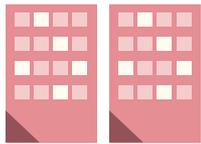


クラファン支援者

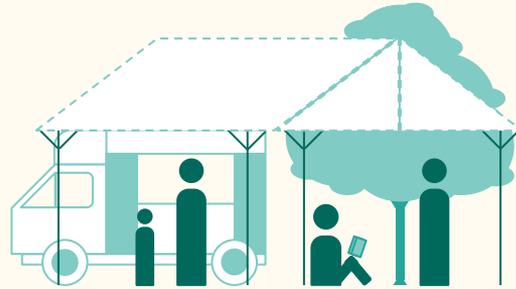


プロモーション班

SNS等で
プロモーション



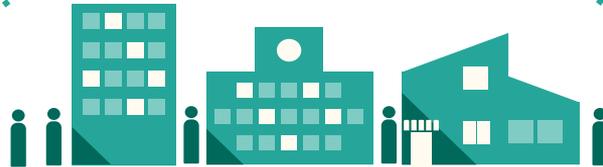
スポンサー



現地で
プレゼンテーション



クラウドファンディング

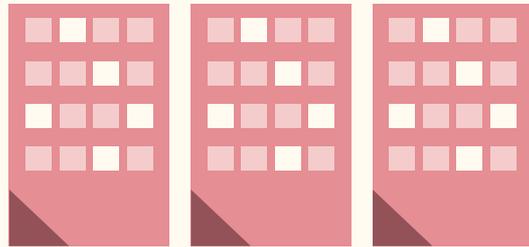


地域の方からの寄付

A、B、C案を
寄付者に選んでもらう
市民の声

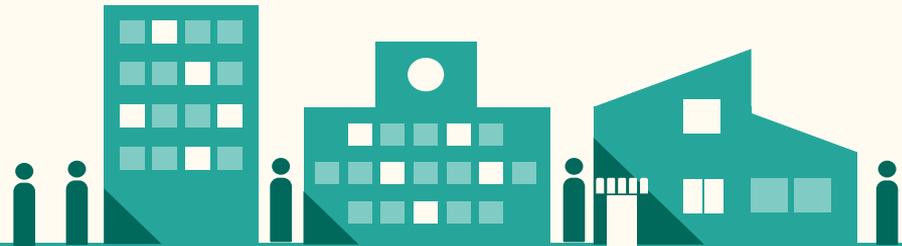
プロモーション班

クラファンのリターン
「デザイン投票権」



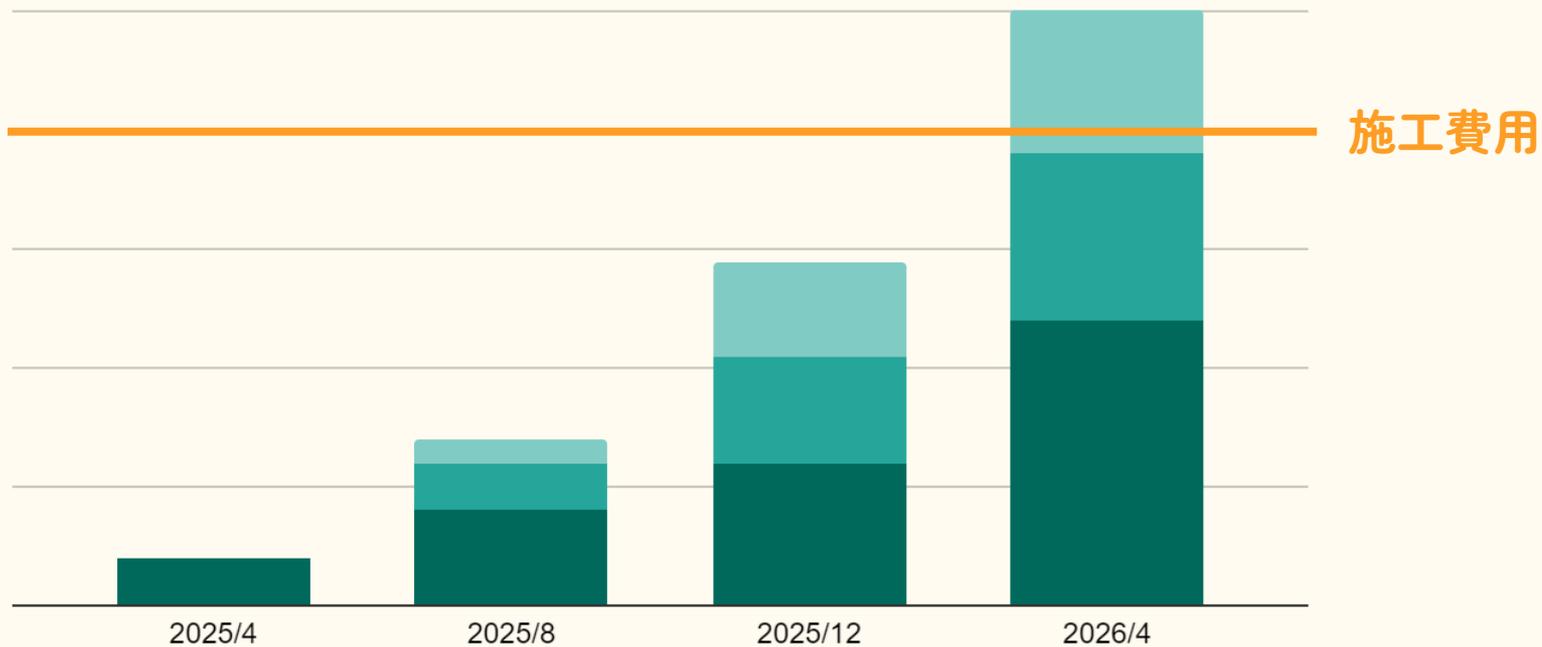
異なる目線からの
意見をデザインに反映

スポンサー企業から、
各社の得意分野を活かしたアドバイスや
資材提供を受けることができる



資金計画案

■ クラウドファンディング ■ 寄付 ■ スポンサー



あなたの方で街を変えませんか？

～共働学習のパートナーを募集しています～

ご清聴ありがとうございました