

米作り×エシカル消費 プロジェクト

岡山高等学校37期

なぜ「コメ作り×エシカル消費」？

エシカル消費とは

人や地球環境、そして社会に
配慮した消費をすること



これが「エシカル消費」

なぜエシカル消費を広めようと思ったのか

晴れの国岡山 → おいしいお米の産地

岡山県で消費されているお米の

約 7 割が県外産 → 県内産米はどこへ？

なぜエシカル消費を広めようと思ったのか

岡山県産のお米は
お酒の製造や外食産業で使われることが多い

コロナ禍による外食自粛やお酒の消費減

↳ お米が岡山県に余ってしまう

なぜエシカル消費を広めようと思ったのか

	平成30年	令和元年	令和2年
収穫量(トン)	156,100	155,600	150,500
産出額(億円)	320	324	284

4%減少

14%
減少!

県内農家への
大打撃!

岡山のおいしいお米を
みんながいつまでも
食べられるように

プロジェクト1年目の取り組み (2021年度)

プロジェクト概要

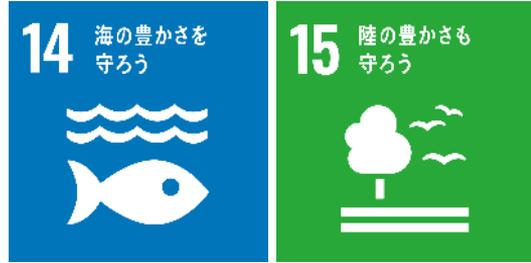
探究学習での 有機無農薬米栽培体験

コメ作り×エシカル消費
プロジェクト

瀬戸内かきながら
アグリ事業参加

エシカル消費
啓発活動

JA岡山さんと連携し 瀬戸内かきがらアグリ事業に参加



**カキ殻600キロ散布
しました！**



牡蠣殻を有効活用



米の肥料として用いる

「瀬戸内かきがらアグリ」
事業へ参加



栽培する朝日米を
「里海米」に！

販売を通じたエシカル消費啓発活動



(イオンスタイル岡山周年祭)

岡山高校オリジナルブランド
パッケージデザイン作成
商品名「ツバサクラ」

収穫したコメを商品化し
販売することを通して、
エシカル消費を実践して
もらいながら広めました



他団体と協働での啓発活動



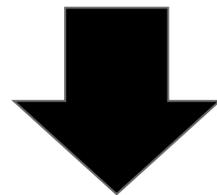
エシカル消費啓発

「ツバサクラ」

×

ロス食材救出&貧困問題解消

「コノヒトカン」



**より多くの方に
メッセージを**

プロジェクト2年目の取り組み (2022年度)

今年度の新たな取り組み

- ・ エシカル消費・フードロスに取り組む
高校生をつなげる
→ 邑久高校コメ作りグループとの交流
- ・ 「海の豊かさ」×「陸の豊かさ」を
つなげる企画
→ 岡山高校の他の探究チームとコラボ

里海米栽培2年目



3月かき殻散布



6月田植え



5月苗床作り



11月稲刈り

2022年度「ツバサクラ」品質分析結果

食 味【74】

美味しさの指標。74は、朝日としては標準的。分析する機械によって数値は大きく変わるので参考値。

粉状質粒【3.1】

今年の朝日は粉状質粒が非常に多いが、3.1は今年の朝日としては極めて優秀な数値。

砕 粒【3.3】

今年の朝日は砕粒も多い傾向だが、3.3は全く問題のない水準。

最終的な評価は「非常に品質が良い」!

イオン予約販売 取り組み発表



石山公園 the World Kitchen



おかやま環境教育 ミーティング



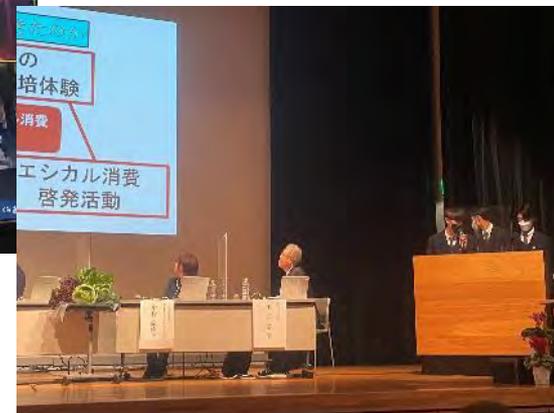
プロジェクトの取り組みを 深めるために

山陽新聞SDGsシンポジウム 「未来へつなぐ食と農」

11月16日オンライン論点整理
11月23日さん太ホールシンポジウム登壇

農業分野でSDGs達成に向けた取り組みを行っている
大人の方たちからのアドバイス
農業高校で学んでいる高校生たちの研究発表

→広い視野を持つこと
自分たちの強みを持つこと
研究の重要性を知ること



プロジェクト3年目に向けて

- ・ 「里海米」ブランド力向上につながる研究実施
→ 農家さんが里海米生産を検討してくれるような**価値の創出**

**「高校生ブランド」で終わらない！
社会に価値を届けるプロジェクトに！**

ご清聴ありがとうございました

